

GRECE

En Grèce, dans la région de Katerini, il existe quelques plantations, dont la production aurait été de 650 tonnes en 1978 et 300 tonnes en 1977.

La France et l'Allemagne auraient importé 280 tonnes de cette provenance en 1977.

Enfin, des tentatives de culture de kiwis auraient même été faites en Suisse, dans le Valais et au Tessin.

Si toutes les surfaces plantées prévues entrent en production, les quantités de kiwis offertes sur le marché mondial augmenteront substantiellement dans les années à venir.

Pour les pays du Bassin Méditerranéen, il reste à obtenir des fruits dont la qualité et la taille puissent concurrencer le leader actuel du marché : la Nouvelle Zélande.

Sources :

CFCE/MIFEL

Frutticoltura

Fruit Trades Journal

International Fruit World

Queensland Fruit and Vegetable News

Le commerce bananier dans certains pays d'Europe occidentale

La revue EUROFRUIT a consacré plusieurs articles à la description du commerce bananier dans certains pays d'Europe occidentale :

Autriche, Danemark, Finlande, Norvège, Suède, Suisse.

Nous en donnons ci-après un compte rendu.

AUTRICHE

En 1978, l'Autriche importait 93.923 tonnes de bananes contre 78.179 tonnes en 1977, soit un accroissement de 20 p. 100.

Elles provenaient principalement de :

1. Panama
2. Costa Rica
3. Colombie
4. Honduras
5. Equateur

United Brands (Chiquita/Fyffes) détient environ 56 p. 100 du marché autrichien de la banane. Viennent ensuite :

- Dole, environ 28 p. 100
- Del Monte, environ 7 p. 100
- Onkel Tuca, environ 6 p. 100
- Turbana, environ 1 p. 100

Il y a en Autriche 17 importateurs.

Auparavant, les groupes de détaillants utilisaient les services de mûrisseurs privés, mais ils préfèrent maintenant avoir leurs propres installations. Trois grands groupes de détaillants (KONSUM, SPAR, ADEG) contrôlent 14 des 32 mûrisseries existantes. Ils détiennent - avec deux autres - près de 70 p. 100 du marché des bananes mûries en Autriche.

United Brands et Dole ont organisé d'importantes campagnes publicitaires (magazines - télévision - distribution de recettes, etc.) qui auraient grandement favorisé la consommation

individuelle de bananes, estiment les responsables.

Il est certain qu'elle a atteint un record en 1978, avec 10,93 kg par habitant.

Mais en contrepartie, les prix ont accusé des baisses considérables : dans certains supermarchés, les fruits étaient offerts à 1 F le kg.

DANEMARK

Les importations de bananes au Danemark ont été de :

- 33.148 tonnes en 1977
- 38.173 tonnes en 1978
- 28.211 tonnes de janvier à septembre 1979

représentant un faible taux de consommation individuelle : 7,3 kg en 1978.

Mais les Danois consomment peu de fruits relativement aux autres Européens, et, en fait, la part des bananes dans la consommation fruitière totale est équivalente à celle des pays voisins.

Les principaux fournisseurs du Danemark sont :

- | | |
|---------------|-----------------------|
| 1. Costa Rica | 13.810 tonnes en 1978 |
| 2. Panama | 11.264 tonnes en 1978 |
| 3. Honduras | 6.075 tonnes en 1978 |
| 4. Colombie | 3.299 tonnes en 1978 |
| 5. Equateur | 2.171 tonnes en 1978 |

Quant aux marques présentes sur le marché :

- 51 p. 100 de l'approvisionnement sont des bananes Chiquita
- 26 p. 100 de l'approvisionnement sont des bananes Dole
- 10 p. 100 de l'approvisionnement sont des bananes Del Monte
- 8 p. 100 de l'approvisionnement sont des bananes Onkel Tuca

Elles sont acheminées sur le Danemark via Hambourg pour les marques Dole, Del Monte, Onkel Tuca et, pour la marque Chiquita, via Bremerhaven, Göteborg ou Rotterdam.

Des droits de 20 p. 100 sont prélevés sur le prix des fruits verts.

Le commerce bananier au Danemark est assuré en totalité, ou presque, par trois compagnies :

- LEMBANA A/S, la plus importante des trois, commercialise les bananes Chiquita, Dole et Del Monte
- OLESEN commercialise pour 80 p. 100 la marque Chiquita et 20 p. 100 Onkel Tuca
- et INTERFRUGT qui regroupe les marques Chiquita, Dole et Del Monte.

Ces sociétés ont des mûrisseries dans tout le pays. INTERFRUGT a installé à Copenhague, il y a deux ans, un centre de mûrissement qui serait le plus moderne d'Europe. Il a une capacité de 6.000 cartons.

Les bananes sont vendues au détail sous trois formes :

- à la pièce (80 p. 100)
- en bouquets dont les prix sont pré-établis
- en sacs de polyéthylène avec prix étiquetés.

Le Gouvernement danois souhaite qu'elles soient vendues au poids, mais aucune mesure officielle n'a encore été prise à ce sujet.

Le Danemark fait des expéditions sur le Groënland, l'Islande et les îles Féroé.

La société LEMBANA est le principal fournisseur des îles Féroé, tandis qu'INTERFRUGT assure la majorité de l'approvisionnement du Groënland et d'Islande.

Il faut entre huit et quatorze jours pour que les bananes atteignent le Groënland. Elles sont mûries au Danemark, les mûrisseries du Groënland étant peu nombreuses et assez vétustes dans l'ensemble. KGH (Société royale du Groënland) se charge de la commercialisation.

En Islande, trois entreprises ayant leurs propres mûrisseries commercialisent les bananes : BANASALAN SF (50 p. 100 du marché), BANANAR (20 p. 100) et EGGERT (25 p. 100).

Selon la FAO, l'Islande aurait importé 2.207 tonnes de bananes en 1978 et les îles Féroé 380 tonnes. Il n'est pas fait mention du Groënland.

FINLANDE

La Finlande a importé 45.186 tonnes de bananes en 1978, soit une augmentation de 9 p. 100 sur 1977, avec pour principaux fournisseurs :

1. Costa Rica, 18.030 tonnes
2. Panama, 10.839 tonnes
3. Equateur, 7.726 tonnes
4. Colombie, 4.679 tonnes
5. Honduras, 3.564 tonnes

Elles transitent par Hambourg, Anvers, Bremerhaven, Oslo ou Göteborg.

L'éventail des marques offertes sur le marché finlandais est le suivant :

- Chiquita (36-38 p. 100)
- Del Monte (20-22 p. 100)
- Dole/Bajella (16-18 p. 100)
- Onkel Tuca - Turbana - Bonita : sporadiquement et en petites quantités.

Il n'y a aucun droit à l'importation des bananes fraîches en Finlande entre le 1^{er} janvier et le 31 mai, mais à partir du mois de juin et jusqu'à la fin de l'année, les droits s'élèvent à 50 p. 100 du prix CAF, ce qui entraîne, durant cette période, une forte augmentation des prix de détail, et, conséquemment, une baisse de la consommation.

Quatre entreprises contrôlent plus de 90 p. 100 du commerce bananier finlandais :

1. KESKO : corporation de gros, propriété de détaillants particuliers (37 p. 100 du marché)
2. TUKO : association de grossistes (24 p. 100 du marché)
3. SOK : société coopérative de gros (19 p. 100 du marché)
4. OTK : société coopérative centrale (13 p. 100 du marché)

Ces quatre sociétés ont chacune leur propres centres de mûrissement et leur réseau de distribution. TUKO et SOK veulent étendre leurs surfaces de mûrissement.

Il existe actuellement 17 mûrisseries en Finlande.

Les bananes sont vendues en vrac au détail pour la plupart, quelques ventes sont faites par groupe de quatre à six fruits entourés d'un ruban adhésif ou en sacs de polyéthylène avec prix marqués.

NORVEGE

Avec 37.151 tonnes en 1978, les importations bananières de la Norvège ont accusé une régression de 6 p. 100 sur 1977. Mais la consommation individuelle de 1978 restait élevée : 9,3 kg. Des campagnes publicitaires et des programmes d'information ont néanmoins été mis en place en 1979 pour favoriser son accroissement.

Les tonnages provenaient en majorité de :

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. Costa Rica | 15.584 tonnes |
| 2. Panama | 12.189 tonnes |
| 3. Honduras | 4.235 tonnes |
| 4. Colombie | 2.522 tonnes |
| 5. Guatemala | 2.250 tonnes |

La marque Chiquita représente 52 p. 100 des ventes totales. Viennent ensuite : Dole (19 p. 100), Del Monte (17 p. 100), Onkel Tuca (12 p. 100).

Les bananes Chiquita sont acheminées par steamer directement sur Oslo, tandis que les autres marques sont transportées par camion, train ou bateau à partir de Hambourg, Bremerhaven, Rotterdam ou Anvers.

Il n'y a pas de droit à l'importation.

La société BANAN-MATTHIESSEN contrôle 50 p. 100 du commerce bananier. Elle a huit mûrisseries et soixante-douze entrepôts de distribution répartis sur le territoire norvégien.

K.S. SCANDINAVIAN FRUIT DISTRIBUTERS A/S a une part de 20 p. 100 dans les importations, cette société possède vingt-deux mûrisseries mais la distribution est sous la responsabilité d'autres grossistes dont le plus important est NORGESFRUKT A/S. Le troisième importateur est FRUBA A/S (part : 25 p. 100) et son distributeur principal A.L. GARTNERHALLEN.

Plus de 90 p. 100 des bananes sont vendues en vrac, les 10 p. 100 restants sont conditionnés dans des sachets polyéthylène avec prix marqués.

SUEDE

Les importations de bananes ont augmenté régulièrement entre 1976 et 1978 :

- 1976	73.055 tonnes
- 1977	75.164 tonnes
- 1978	79.294 tonnes

Elles sont fournies par :

1. Panama	29.091 tonnes en 1978
2. Costa Rica	23.195 tonnes en 1978
3. Honduras	12.730 tonnes en 1978
4. Equateur	7.069 tonnes en 1978
5. Colombie	7.058 tonnes en 1978.

Chiquita est la marque la plus répandue (65 p. 100 du total) ; viennent ensuite : Dole, Del Monte, Bajella, Onkel Tuca.

Les bananes Chiquita arrivent à Göteborg. Les autres marques sont acheminées par fer ou camion via Hambourg.

Il n'est pas perçu de droits à l'importation.

Des campagnes d'information pour l'utilisation des bananes dans certaines compositions culinaires ont été faites en 1979 afin de promouvoir la consommation.

Il existe un assez grand nombre de sociétés importatrices :

- SABA importe des bananes Dole par l'intermédiaire de AB STANDARD FRUIT (Stockholm) et FRANS SANDEN (Göteborg) et des Bajella par l'intermédiaire de ASK-CENTRALEN AB (Helsingborg).
- ICA importe des Chiquita par l'intermédiaire de ICA-BANAN AB (Göteborg)
- AB BANAN KOMPANIET

- CITRUSFRUKTER d'Helsingborg et LUNDBLADH de Malmö, qui sont en réalité importateurs d'agrumes achètent cependant des bananes Del Monte provenant d'Allemagne.

- KF détient une grande part de la vente au détail, n'importe pas directement mais achète des Chiquita à BANAN KOMPANIET et des Dole à STANDARD FRUIT.

Les plus grosses installations de mûrissage se trouvent au port de Göteborg ; elles traitent 75 p. 100 des importations. Leur capacité maximum est de 57.000 cartons. D'autres mûrisseries sont disséminées dans le pays.

Environ 20 p. 100 des bananes importées sont vendus en sacs polyéthylène ou sous films rétractables ; c'est le pourcentage le plus élevé d'Europe.

Les prix de détail de la banane en Suède sont restés assez stables depuis vingt ans, contrairement aux autres fruits qui ont subi de fortes hausses. Ces dernières années toutefois un léger accroissement a été enregistré (causé par l'augmentation des coûts de production et de transport, et la taxe à l'exportation des pays membres de l'UPEB).

SUISSE

63.751 tonnes de bananes étaient importées en 1978 contre 60.775 tonnes en 1977 et 58.158 tonnes en 1976. Elles étaient fournies par :

1. Panama	24.936 tonnes
2. Costa Rica	16.898 tonnes
3. Honduras	11.387 tonnes
4. Guatemala	8.430 tonnes

La marque Chiquita détient la plus grosse part du marché et est très connue des ménagères qui l'achètent de préférence aux autres marques. Des expéditions en conteneurs ont quelque peu développé les importations de bananes Del Monte. La part de Dole est peu importante.

Un droit de douane de 20 francs suisses par 100 kg est prélevé à la frontière. Lorsque le fournisseur fait partie des pays en voie de développement, ce droit peut être réduit de 5 FS par 100 kg sur présentation du certificat d'origine.

Ce sont les grandes centrales d'achat qui en général se chargent du mûrissage. Il en est ainsi pour MIGROS, COOP et USEGO. Les mûrisseries sont concentrées autour de Bâle et Zurich. En Suisse francophone, il n'existe que deux mûrisseries de petite taille.

Les bananes sont offertes au détail étiquetées en libre service. Pour cette raison, les achats sont faits davantage en fonction de la grosseur des lots que du prix au kilogramme.